



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Budurin - Furculiță C.



15 Decembrie 2023

Curriculum disciplinar

F.07.O.015 Economia unităților de cazare

Programul de formare profesională tehnică: 101310 Organizarea serviciilor în hoteluri și
complexe turistice

Calificarea: 422402 Receptor unitate de cazare (calificare medie)

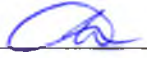
Numărul de credite - 6

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodico – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
proces – verbal nr. 4 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație  Rotaru Irina

La ședința catedrei **Economie, Turism, Servicii**,
proces verbal nr. 4 din 28 noiembrie 2023

Șef catedră  Patrașcu Dorina

Autor:

Guțu Livia, profesoară de discipline economice, grad didactic unu, Colegiul Național de Comerț al ASEM

Recenzenți:

Nadejda LEȘAN, manager ÎI ULIM HOTEL „EUROPA”

Galina PANA, manager S.R.L. „JUMBO”

Cuprinsul

Cuprins

I.	Preliminarii.....	4
II.	Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională.....	5
III.	Competențe profesionale specifice disciplinei	5
IV.	Administrarea disciplinei	6
V.	Unități de învățare.....	7
VI.	Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare.....	10
VII.	Studiul individual ghidat de profesor.....	10
VIII.	Lucrări practice	12
IX.	Sugestii metodologice.....	13
X.	Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	14
XI.	Resurse necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	16
XII.	Resurse didactice recomandate elevilor.....	16

I. Preliminarii

Unitatea de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* reprezintă un element fundamental constitutiv al ciclului de specialitate.

Unitatea de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* are un caracter multidisciplinar și este o componentă primordială pentru buna desfășurare a unei unități cu funcțiune de cazare.

Proiectarea curriculară este realizată în baza prevederilor domeniului de formare profesională 101 „Servicii personale” la specialitatea 101310 „Organizarea serviciilor în hoteluri și complexe turistice”, a Planului de formare profesională elaborat de Colegiul Național de Comerț al ASEM și aprobat de Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova prin nr. 590 SC-27/22 din 22.06.2022 și Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare al Republicii Moldova.

Unitatea de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* contribuie la formarea competențelor profesionale ale elevilor, care vizează utilizarea teoriilor și a noțiunilor de bază din domeniul economic. Programă reprezintă un model de studiu care contribuie la formarea unei viziuni complexe despre activitatea hotelieră.

Fiind o disciplină, unitatea de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* este utilă în dezvoltarea competențelor profesionale în domeniul hotelier, să familiarizeze cu conceptul și categoriile de bază ale industriei hoteliere. Prin cunoașterea post-faptică, curentă și previzională a economiei agentului economic, a rezultatelor și rezervelor interne, a cauzelor care le-au generat, economia unităților de cazare contribuie la cunoașterea continuă a eficienței utilizării resurselor umane, financiare și materiale în cadrul activității unităților de cazare.

Unitatea de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* pentru elevii de la programul de formare profesional-tehnică *Organizarea serviciilor în hoteluri și complexe turistice* cuprinde 180 de ore, dintre care 90 ore contact direct și 90 ore studiu individual. Unitatea de curs se finalizează cu examen.

Pentru dezvoltarea competențelor specifice unității de curs, elevul trebuie să posede cunoștințe și abilități dobândite în cadrul unităților de curs:

G.01.O.001 Tehnologia informației

G.02.O.003 Bazele comunicării

U.03.O.005 Bazele legislației în industria ospitalității

U.05.O.006 Bazele antreprenoriatului

F.01.O.009 Fundamentele serviciilor unităților de cazare

F.03.O.010 Corespondența economică

S.04.O.013 Operațiuni ale departamentului recepție.

II. Motivația, utilitatea disciplinei pentru dezvoltarea profesională

Unitatea de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* are un rol esențial atât în formarea inițială, cât și cea continuă a specialistului. Studiarea acestei unități de curs are la bază:

- Acumularea abilităților de comunicare a agentului economic;
- Dezvoltarea unor abilități de lucru responsabil și complex în activitatea economică;
- Dezvoltarea spiritului critic, a unei gândiri elastice și deschise, pregătirea multidisciplinară;
- Cultivarea abilităților de identificare centrate pe conștientizarea rolului persoanei cu care se negociază;
- Utilizarea sistemelor informaționale moderne etc.

Elevii vor dezvolta abilități de înțelegere rapidă a stărilor de spirit, a motivelor și opiniilor celorlalți, vor stăpâni unele reguli și principii ferme de lucru, menite să asigure aplanarea stărilor conflictuale și stabilirea consensului social, vor asimila unele modalități sigure de colaborare de natură să stimuleze performanța de grup, vor recunoaște componentele personalității umane și desigur, vor utiliza diverse strategii eficiente de interacțiune socială.

Această unitate de curs asigură elevilor posibilitatea de a studia comportamentul corect al unui agent de vânzări în societate, dar și în comunicarea cu clienții.

III. Competențele profesionale specifice disciplinei

Competența profesională reprezintă suma cunoștințelor, abilităților și aptitudinilor care contribuie la capacitatea elevilor de a-și îndeplini eficient sarcinile și responsabilitățile postului (pe scurt, de a fi performant).

Competențele profesionale specifice, dezvoltate în cadrul unității de curs *S.08.O.026 Tehnici de negociere* vor constitui:

Nr.	Competențele specifice	Unitățile de competență
1.	CS.1. Însușirea și utilizarea termenilor de specialitate.	UC 1. Definirea noțiunilor de bază din domeniul serviciilor. UC 2. Constatarea legăturilor dintre servicii și alte domenii de activitate UC 7. Identificarea fenomenului de sezonality asupra activității întreprinderilor hoteliere aplicând indicatorii de calcul a acestuia.
2.	CS.2. Organizarea eficientă a procesului de lucru	UC 6. Identificarea metodelor de calcul a indicatorilor de măsurare a calității serviciilor prin prisma standardizării și controlul calității. UC 8. Caracterizarea rolului bazei tehnico-materiale pentru o întreprindere prestatoare de servicii prin structura acesteia. UC15. Identificarea metodelor de inventariere în cadrul unităților hoteliere. UC 18. Determinarea nivelului și structurii costului de producție și identificarea factorilor de

		influență asupra modificării nivelului și structurii acestuia din activitatea serviciilor. UC 20. Cunoașterea importanței obținerii profitului din activitatea turistică și modalități de repartitie a acestuia prin calcularea indicatorului rentabilității.
3.	CS.3. Adoptarea deciziilor aferente activității profesionale	UC13.Determinarea strategiilor de aprovizionare și comercializarea bunurilor în sfera serviciilor hoteliere. UC 17. Identificarea factorilor de influență asupra modificării nivelului și structurii veniturilor și explicarea rolului adaosului comercial la sporirea venitului.
4.	CS.4. Evaluarea unor indicatori de referință	UC 3. Identificare rolului serviciilor în dezvoltarea economico-socială. UC 4. Identificarea structurii serviciilor turistice de bază și complementare. UC 5. Identificarea diferitor tipuri de efecte ale activității de servicii. UC9. Identificarea impozitelor și taxelor specifice activității serviciilor pentru persoane fizice și juridice UC 11. Determinarea metodelor de calcul a salariului aplicând scutiile, impozitele și contribuțiile din salariu
5.	CS.5. Luarea deciziilor în diferite situații	UC 10. Determinarea metodelor de calcul a prețurilor și a factorilor ce-l pot influența. UC 12. Caracterizarea rolului aprovizionării în activitatea hotelieră. UC14.Argumentarea motivelor de constituire și menținere a stocurilor în activitatea hotelieră. UC 16. Determinarea nivelului și structurii veniturilor precum și efectuarea clasificării veniturilor comerciale după diverse criterii. UC 19. Identificarea principalilor indicatori de fundamentare a investițiilor, aplicarea metodelor de finanțare a investițiilor.

IV. Administrarea disciplinei

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Semes trul	Numărul de ore				Modalitatea de evaluare	Număr ul de credite
			Total ore	Contact direct		Studi ul indi vidu al		
				Teorie	Practică			
F.07.O.015	Economia unităților de cazare	VII	180	60	30	90	Examen	6

V. Unitățile de învățare

Unitățile de competență	Unități de conținut
1. Conținutul, tipologia și caracteristica serviciilor din punct de vedere economic	
UC 1. Definirea noțiunilor de bază din domeniul serviciilor. UC 2. Constatarea legăturilor dintre servicii și alte domenii de activitate	1.1 Abordările actuale asupra conceptului de servicii. 1.2 Conținutul și caracteristicile serviciilor 1.3 Clasificarea serviciilor din punct de vedere economic.
2. Locul și rolul serviciilor în economie	
UC 3. Identificare rolului serviciilor în dezvoltarea economico-socială.	2.1. Serviciile și sectorul terțiar. 2.2. Sectorul serviciilor: dimensiuni și interdependențe. 2.3. Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială.
3. Indicatori de evaluare a ofertei și cererii de servicii	
UC 3. Identificarea particularităților și caracteristicilor pieței de servicii prin componentele sale de bază (cererea și oferta).	3.1. Caracteristici și particularitățile pieței serviciilor. 3.2. Conținutul cererii de servicii, particularitățile, factorii și metode de utilizare a cererii de servicii. 3.3. Categori de ofertă de servicii, particularitățile ofertei de servicii, factorii și tendințe în evoluția ofertei de servicii.
4. Conținutul și structura serviciilor turistice de bază și complementare	
UC 4. Identificarea structurii serviciilor turistice de bază și complementare.	4.1. Serviciul de transport turistic. 4.2. Conținutul serviciului de cazare turistică 4.3. Alimentația publică - componentă de bază a prestației turistice. 4.4. Serviciile de agrement. Serviciile turistice suplimentare.
5. Indicatori ai eficienței serviciilor turistice	
UC 5. Identificarea diferitor tipuri de efecte ale activității de servicii.	5.1 Eficiența activității de cazare. 5.2. Eficiența activității de alimentație publică. 5.3. Eficiența activității de transport turistic. 5.4. Eficiența socială.
6. Metode de măsurare și control asupra calității serviciilor turistice	

UC 6. Identificarea metodelor de calcul a indicatorilor de măsurare a calității serviciilor prin prisma standardizării și controlul calității.	6.1. Abordarea calității în domeniul serviciilor turistice. 6.2. Măsurarea și controlul calității serviciilor turistice. 6.3. Îmbunătățirea calității în activitatea firmelor de servicii turistice.
7. Sezonalitatea în sfera serviciilor	
UC 7. Identificarea fenomenului de sezonality asupra activității întreprinderilor hoteliere aplicând indicatorii de calcul a acestuia.	7.1. Noțiuni generale privind sezonality serviciilor. 7.2. Indicatorii variațiilor sezoniere. 7.3. Ciclurile de sezonality în prestarea serviciilor.
8. Baza tehnico-materială a unităților hoteliere	
UC 8. Caracterizarea rolului bazei tehnico-materiale pentru o întreprindere prestatoare de servicii prin structura acesteia.	8.1. Conținutul și rolul bazei tehnico-materiale. 8.2. Structura dinamică și distribuția bazei tehnico-materiale. 8.3. Evoluția bazei tehnico-materiale în funcție de criteriul de clasificare
9. Impozitul și impactul acestuia în activitatea serviciilor	
UC9. Identificarea impozitelor și taxelor specifice activității serviciilor pentru persoane fizice și juridice.	9.1. Noțiuni generale privind impozitele. Caracteristicile impozitelor. 9.2. Sistemul de impozite și taxe. 9.3. Impozitele directe. Influența acestora în activitatea serviciilor. 9.4. Impozitele indirecte. Influența acestora în activitatea serviciilor.
10. Prețurile în sfera serviciilor - strategii de prețuri	
UC 10. Determinarea metodelor de calcul a prețurilor și a factorilor ce-l pot influența.	10.1. Noțiuni generale a prețului, funcțiile prețului, forme de prezentare. 10.2. Intervenția statului în politica de formare a prețului. 10.3. Metode de formare a prețului . 10.4. Factori de fundamentare a prețului: factori interni, factori externi.
11. Salarizarea personalului în industria serviciilor	
UC 11. Determinarea metodelor de calcul a salariului aplicând scutirile, impozitele și contribuțiile din salariu.	11.1. Rolul serviciilor în ocuparea populației. 11.2. Forme de salarizare a personalului. 11.3. Recompensarea directă și indirectă a personalului. 11.4. Productivitatea muncii în servicii: particularități, evoluție.
12. Serviciul de aprovizionare în cadrul unităților hoteliere	

UC 12. Caracterizarea rolului aprovizionării în activitatea hotelieră.	12.1. Locul aprovizionării în politica economică a agenților economici.
UC13.Determinarea strategiilor de aprovizionare și comercializarea bunurilor în sfera serviciilor hoteliere.	12.2. Obiective și strategii în aprovizionarea cu bunuri utilizate în prestarea serviciilor hoteliere. 12.3. Comercializarea serviciilor hoteliere.
13. Stocurile și procesul de inventariere în cadrul unităților hoteliere	
UC14.Argumentarea motivelor de constituire și menținere a stocurilor în activitatea hotelieră.	13.1. Rolul stocurilor și importanța optimizării lor.
UC15. Identificarea metodelor de inventariere în cadrul unităților hoteliere.	13.2. Politici de gestiune și metode de control a stocurilor. 13.3. Factori de influență a nivelului stocurilor. Inventarierea stocurilor în sfera serviciilor.
14. Analiza veniturilor din activitatea serviciilor	
UC 16. Determinarea nivelului și structurii veniturilor precum și efectuarea clasificării veniturilor comerciale după diverse criterii.	14.1.Veniturile unităților turistice: definirea și structura lor.
UC 17. Identificarea factorilor de influență asupra modificării nivelului și structurii veniturilor și explicarea rolului adaosului comercial la sporirea venitului.	14.2. Noțiunea veniturilor din vânzări și importanța acestora. 14.3. Analiza veniturilor din vânzări.
15. Analiza costului de producție din activitatea serviciilor	
UC 18. Determinarea nivelului și structurii costului de producție și identificarea factorilor de influență asupra modificării nivelului și structurii acestuia din activitatea serviciilor.	15.1. Esența, nivelul și structura costurilor din activitatea serviciilor. 15.2. Clasificarea și componența consumurilor și costurilor din activitatea serviciilor 15.3. Factori de influență asupra modificării nivelului și sumei costurilor din activitatea serviciilor
16. Politica de investiții a sectorului terțiar	
UC 19. Identificarea principalilor indicatori de fundamentare a investițiilor, aplicarea metodelor de finanțare a investițiilor.	16.1. Conceptul de investiție. Dimensiuni ale conceptului de investiție. 16.2. Clasificarea investițiilor. Sursele de finanțare a investițiilor.
17. Indicatorii profitului și rentabilității din activitatea serviciilor	
UC 20. Cunoașterea importanței obținerii profitului din activitatea turistică și modalități de repartitie a acestuia prin calcularea indicatorului rentabilității.	17.1.Profitul - funcțiile profitului, factorii care influențează mărimea profitului. 17.2.Analiza rentabilității din vânzări

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare

Nr.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total	Contact direct		Studiul individual ghidat de profesor
			Prelegeri	Practică /seminar	
1.	Conținutul, tipologia și caracteristica serviciilor din punct de vedere economic	6	2	-	4
2.	Locul și rolul serviciilor în economie	8	2	2	4
3.	Indicatori de evaluare a ofertei și cererii de servicii	8	2	2	4
4.	Conținutul și structura serviciilor turistice de bază și complementare	8	2	2	4
5.	Indicatori ai eficienței serviciilor turistice	8	4	2	2
6.	Metode de măsurare și control asupra calității serviciilor turistice	12	4	2	6
7.	Sezonalitatea în sfera serviciilor	12	4	2	6
8.	Baza tehnico-materială a unităților hoteliere	8	4	2	2
9.	Impozitul și impactul acestuia în activitatea serviciilor	14	4	2	8
10.	Prețurile în sfera serviciilor-strategii de prețuri	14	4	2	8
11.	Salarizarea personalului în industria serviciilor	14	4	2	8
12.	Serviciul de aprovizionare în cadrul unităților hoteliere	8	4	-	4
13.	Stocurile și procesul de inventariere în cadrul unităților hoteliere	12	4	2	6
14.	Analiza veniturilor din activitatea serviciilor	10	4	2	4
15.	Analiza costului de producție în activitatea serviciilor	12	4	2	6
16.	Politica investițională în sectorul terțiar	12	4	2	6
17.	Indicatorii profitului și rentabilității din activitatea serviciilor	14	4	2	8
	Total	180	60	30	90

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Studiul individual ghidat de profesor ca activitate independentă, liberă și personală de învățare, reprezintă forma fundamentală de perfecționare a personalității și profesionalității în cadrul procesului educațional. Cu alte cuvinte, studiul independent reprezintă o formă de activitate, îndeplinită de elev

fără a avea contact cu profesorul sau îndrumat de el prin intermediul materialelor instructive; o parte integrantă a procesului instructiv, ce reflectă activitatea individuală a educatului în conformitate cu indicațiile profesorului sau manualului și programei de instruire.

Ca parte componentă a procesului educational, studiul individual ghidat de profesor la unitatea de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* are drept scop nu doar consolidarea și aprofundarea, dobândirea de noi cunoștințe, pregătirea către lecții, seminare, examene, dar și pentru formarea deprinderilor de lucru individual în general (instruire, știință, activitatea profesională, capacitatea de-a lua asupra sa anumite responsabilități și a rezolva de sine stătător probleme, a găsi rezolvări constructive, a lua decizii în situații concrete).

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termen
1. Conținutul, tipologia și caracteristica serviciilor			
1.1. Datele statistice cu privire la ponderea sectoarelor în formarea economiei R. Moldova, nemijlocit aportul sectorului terțiar.	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămîna 1
2. Locul și rolul serviciilor în economie			
2.1. Factori care duc la modificarea circulației turistice.	Referat	Prezentarea referatului	Săptămîna 1
3. Indicatori de evaluare a ofertei și cererii de servicii			
3.1. Forme de intervenție a statului în sectorul serviciilor.	Proiect în grup	Prezentări de grup	Săptămîna 2
4. Conținutul și structura serviciilor turistice de bază și complementare			
4.1. Rolul instituțiilor guvernamentale și nonguvernamentale în dezvoltarea activității turistice, enumerând scopul și obiectivele fiecăruia.	Studiu de caz	Prezentarea studiului	Săptămîna 2
5. Indicatori ai eficienței serviciilor turistice			
5.1. Criterii de evaluare și indicatori de exprimare a eficienței economice și sociale în servicii.	Studiu de caz	Prezentare studiului	Săptămîna 3
6. Metode de măsurare și control asupra calității serviciilor turistice			
6.1. Metode de măsurare și control a calității de pe poziția consumatorului.	Proiect individual	Prezentarea proiectului	Săptămîna 4
7. Sezonalitatea în sfera serviciilor			
7.1. Eficiența unei unități de alimentație publică utilizând indicatorii efort-efect ai serviciului.	Studiu de caz	Prezentare studiului	Săptămîna 5
8. Baza tehnico-materială a unităților hoteliere.			
8.1. Distribuția teritorială și a bazei tehnico-materială unităților hoteliere	Studiu de caz	Prezentare studiului	Săptămîna 6
9. Impozitul și impactul acestuia în activitatea serviciilor			
9.1. Impactul impozitului asupra puterii de	Rezolvare de		Săptămîna 7

cumpărare.	probleme	Preproblemă rezolvată	
10. Prețurile în sfera serviciilor – strategii de prețuri			
10.1. Strategii de tranzacționare și mecanisme de formare a prețului pe piața internă.	Rezolvare de probleme	Preproblemă rezolvată	Săptămîna 8
11. Salarizarea personalului în industria serviciilor			
11.1. Scheme de recompensare directă și indirectă. 11.2. Factori principali de ocupare a forței de muncă în R. Moldova.	Rezolvare de probleme	Preproblemă rezolvată	Săptămîna 9
12. Serviciul de aprovizionare în cadrul unităților hoteliere			
12.1. Strategii în cadrul lanțului de aprovizionare.	Proiect de grup	Prezentări de grup	Săptămîna 10
13. Stocurile și procesul de inventariere în cadrul unităților hoteliere			
13.1. Metode de gestiune a stocurilor în cadrul unui hotel.	Studiu de caz	Prezentare studiului	Săptămîna 11
14. Analiza veniturilor din activitatea serviciilor			
14.1. Politici de creștere economică a R. Moldova.	Studiu de caz	Prezentare studiului	Săptămîna 12
15. Analiza costului de producție în activitatea serviciilor			
15.1. Strategii de tranzacționare și mecanisme de formare a prețului pe piața internă	Rezolvare de probleme	Preproblemă rezolvată	Săptămîna 13
16. Politica investițiilor în sectorul terțiar			
16.1. Rolul statului în politica investițională. 16.2. Criterii și metode de selectare a proiectelor investiționale.	Referat Studiu de caz	Prezentare referat Prezentarea studiului	Săptămîna 14
17. Indicatorii profitului și rentabilității din activitatea serviciilor			
17.1. Politica fiscal-bugetare asupra rentabilității.	Studiu de caz	Prezentare studiului	Săptămîna 14

VIII. Lucrări practice

Nr. de ordine	Unitatea de învățare	Lucrarea practică	Nr. ore
1.	Locul și rolul serviciilor în economie	Determinarea funcției turistice.	2
2.	Indicatori de evaluare a ofertei și cererii de servicii	Determinarea elasticității cererii și ofertei	2
3.	Conținutul și structura serviciilor turistice de bază și complementare	Determinarea ierarhiei preferințelor subiecților cercetării pentru calitatea serviciilor oferite.	2
4.	Indicatori ai eficienței serviciilor turistice	Planificarea fluxului de turiști.	2
5.	Metode de măsurare și control	Determinarea indicatorilor calității serviciilor	2

	asupra calității serviciilor turistice		
6.	Sezonalitatea în sfera serviciilor	Determinarea indicelui de sezonalitate.	2
7.	Baza tehnico-materială a unităților hoteliere	Determinarea coeficientului de utilizare a capacității.	2
8.	Impozitul și impactul acestuia în activitatea serviciilor	Determinarea impozitului pe venit a agenților economici. Determinarea impozitelor directe, indirecte și a taxei pe valoare adăugată. Determinare TVA la buget.	2
9.	Prețurile în sfera serviciilor-strategii de prețuri	Determinarea prețului de comercializare prin prisma prețului critic	2
10.	Salarizarea personalului în industria serviciilor	Determinarea recompenselor directe și indirecte	2
11.	Stocurile și procesul de inventariere în cadrul unităților hoteliere	Intocmirea documentelor în urma inventarierii.	2
12.	Analiza veniturilor din activitatea serviciilor	Determinarea veniturilor din activitatea operațională și cea investițională.	2
13.	Analiza costului de producție în activitatea serviciilor	Determinarea costului marginal.	2
14.	Politica investițională în sectorul terțiar	Determinarea indicelui de recuperare a investițiilor.	2
15.	Indicatorii profitului și rentabilității din activitatea serviciilor	Schițarea raportului de profit și pierdere; Determinare rentabilității economice, rentabilitate financiară și rentabilitatea vânzărilor.	2
Total			30

IX. Sugestii metodologice

Strategiile didactice utilizate în implementarea curriculumului *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* se constituie din metodele și tehnicile didactice utilizate în cadrul procesului de predare-învățare îndreptate spre realizarea eficientă a finalităților curriculare. Metodologia didactică a unității de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* este centrată pe elev ca subiect al activității instructiveducative și orientarea acestuia înspre formarea unităților de competență și competențelor specifice. În planificarea și organizarea activităților didactice pentru valorizarea competențelor și asigurării transferabilității acestora la nivelul diferitelor sarcini, se recomandă ca strategiile didactice utilizate în predarea unității de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* să pună accent pe:

- dezvoltarea receptivității elevilor/elevelor și a capacităților de abordare rațională a elementelor tehnicilor de negociere, în contextul unui mediu economic, social și cultural complex și dinamic;
- dezvoltarea gândirii critice, aplicată la realitate, dar și formarea unei atitudini pozitive față de viață, curajul de a se confrunta cu diverse situații;
- dezvoltarea spiritului de echipă și de implicare în viața comunității;
- explorarea opțiunilor de carieră;
- formarea de opinii, mentalități sau comportamente;
- coerență și abordări inter- și transdisciplinare.

Orientarea strategiilor didactice spre formarea de competențe necesare elevului. În procesul de instruire orientat spre formarea competențelor profesionale la unitatea de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare*, vor fi aplicate metodele de predare-învățare ce asigură dezvoltarea și consolidarea următoarelor componente ale competențelor: cunoștințe, abilități aptitudini și atitudini.

În scopul învățării centrate pe elev, cadrele didactice vor adapta strategiile de predare la stilurile de învățare ale elevilor (auditiv, vizual, practic) și vor diferenția sarcinile și timpul alocat efectuării lor prin:

- individualizarea și creșterea treptată a nivelului de complexitate a sarcinilor propuse fiecărui elev în funcție de progresul acestuia;
- stabilirea unor sarcini deschise, pe care elevii să le abordeze la niveluri diferite de complexitate;
- diferențierea sarcinilor în funcție de abilități, pentru indivizi sau pentru grupuri diferite;
- prezentarea sarcinilor în mai multe moduri (explicație orală, text scris, conversație, grafic);
- utilizarea unor metode active-interactive (învățare prin descoperire, învățare problematizată, învățare prin cooperare, joc de rol, simulare).

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Evaluarea reprezintă o componentă organică a procesului de învățare. Prin intermediul evaluării profesorul poate cunoaște progresul înregistrat de elevi sub mai multe aspecte: cunoștințe acumulate, capacități dezvoltate, atitudini și conduite formate, precum și factorii care au contribuit la formarea lor. Identificarea nivelului de dezvoltare a competențelor elevilor la un moment dat permite adaptarea unor decizii de corectare, reglare și îmbunătățire a activităților de predare și învățare.

Într-o piață concurențială a muncii, instituția de învățământ are obligația să-l ajute pe fiecare dintre elevii săi să-și formeze o imagine corectă despre sine și să-și stabilească scopuri în viață (în carieră, îndeosebi) în raport cu posibilitățile lui reale. În aceste condiții, evaluarea se face pe parcursul activităților de predare/învățare pentru a cunoaște care este stadiul formării profesionale și la ce nivel se situează ea, în raport cu obiectivele proiectate și cu așteptările.

Axarea procesului de învățare/predare/evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire structurată în trei tipuri de evaluări: inițială, formativă și sumativă.

Activitățile de evaluare la unitatea de curs *F.07.O.015 Economia unităților de cazare* vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale. Evaluarea inițială va fi realizată la începutul unui program de instruire (an școlar, semestru, unitate de învățare), prin intermediul probelor orale (dialogul), elevii având posibilitatea să-și argumenteze răspunsul.

Produse recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive:

Nr. d/o	Produse pentru măsurarea competențelor	Criterii de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	• Punerea în evidență a subiectului general. • Elaborarea corectă a tabelii (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului. • Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat. • Corectitudinea logică a formulărilor. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus.
2.	Proiectul	• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a. • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
3.	Rezumatul oral	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Expunerea orală este concisă și structurată logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/3 din textul inițial.
4.	Rezumatul scris	• Expune tematica lucrării în cauză. • Utilizează formulări proprii, fără a distorsiona mesajul lucrării supuse rezumării. • Textul rezumatului este concis și structurat logic. • Folosește un limbaj bogat, adecvat tematicii lucrării în cauză. • Fidelitatea: înțelegerea esențialului și reproducerea lui, nu trebuie să existe contrasens; • Coerența: rezumatul are o unitate și un sens evidente, lizibile pentru cei care nu cunosc textul sursă. • Progresia logică: înlănțuirea ideilor, prezentarea argumentelor sunt clare și evidente. • Angajamentul autorului, aptitudine critică corect evaluată și transpusă. • Respectarea modalităților de enunțare a textului sursă: rezumatul este o oglindă micșorată dar fidelă textului sursă. • Muncă pertinentă de reformulare: rezumatul nu este un colaj de citate. • Respectarea coeficientului de reducere a textului: 1/4 din textul inițial. • Stăpânirea normelor sintactice la nivel de prezentare logică a

		ideilor, frazelor, paragrafelor textului; • Text formatat citeț, lizibil; plasarea clară în pagină
5.	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora; • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz. 10. • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea. • Logica sumarului. • Referința la programe. • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate; • Noutatea și valoarea științifică a informației. • Exactitudinea rezultatelor și rigoarea probelor. • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (să nu fie lucruri copiate). • Aprecierea critică, judecată personală a elevului.

XI. Resurse necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Instituția de învățământ are un rol extrem de important în sprijinul nevoilor de învățare ale elevilor, astfel încât contribuie la dezvoltarea unei relații armonioase dintre elevi și aceasta. Astfel, se administrează resurse locale pentru activitatea didactică, se realizează promovarea programelor de studiu, se furnizează o bibliotecă locală și una științifică în sprijinul elevilor, se comunică în permanență cu elevii, cât și se asigură accesul la programe educaționale și de specialitate, diverse proiecte din țară și în străinătate. Prin urmare, pentru orele teoretice, cât și pentru cele practice, sunt necesare sala de studii, tablă, cretă, proiector multimedial, ecran, calculator, conexiune la internet, laptop.

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr ord.	Sursa bibliografică	Locul unde poate fi accesat	Nr. De exemplare
1	„Economia serviciilor” – MINCIU RODICA, GABRIELA STANCIULESCU, MARIA IONICA, Editura, Uranus, Bucuresti, 1997.	Biblioteca ASEM	1
2	„Hotelul – Economie și management”, NICOLAE LUPU Editura ALL, 1998	Biblioteca CNC	3
3	„Tehnica operațiunilor de turism ” – GABRIELA STANCIULESCU, Editura All. Bucuresti – iulie 2018	Biblioteca CNC al ASEM, ASEM	3

4	<i>Economia ramurilor. Economia serviciilor, Note de curs, Vaculovschi, Elena, 2023, Chişinău</i>	Biblioteca ASEM	2
5	<i>„Managementul serviciilor” – RADU EMILIAN, Univ. Crestina D. Cantemir, 1994.</i>	Biblioteca ASEM	2
6	<i>„Marketingul serviciilor ” – OLTEANU V., CETINA IULIANA, Editura Expert, Bucuresti, 1994.</i>	Biblioteca ASEM	5
7	<i>„Gestiunea activităţilor de turism ” – NICOLAE LUPU Univ. Crestina “Dimitrie Cantemir “, Facultatea de Management Turistic si Comercial, Bucuresti , 1994.</i>	Biblioteca ASEM	4
8	<i>„Economia industriei turistice” – SNAK OSCAR. Editura Eden, Bucuresti, 1993.</i>	Biblioteca ASEM	2
9	<i>„Serviciile în turism – alimentatia publica ” – NICOLESCU R., Editura Sport – Turism, Bucuresti , 1988</i>	Biblioteca ASEM	2
10	<i>„Tehnica operaţiunilor de turism internaţional” – GHEORGHE I., CAREBA C., Editura Sport – Turism, Bucuresti, 1984</i>	Biblioteca ASEM	2

